



AXA launcht innovative Reiseversicherung und garantiert umfangreichen Reiseschutz in der Pandemie

KÖLN, 21.02.22

Die Corona-Krise hat Reisende und die Reisebranche stark getroffen. Neue Covid-19-Varianten, kurzfristig erlassene Reisebeschränkungen, Quarantäneverordnungen und die damit verbundene Unsicherheit hemmen noch immer die Reiselust. Gleichzeitig wächst bei vielen Menschen die Sehnsucht nach Urlaub. AXA hat nun ein neues Produkt entwickelt, das auf dieses Bedürfnis eingeht und bestmögliche Erholung mit einem umfassenden Schutz kombiniert — vor und während der Reise.

Die moderne Versicherungslösung bietet ein Komfort- sowie ein Premiumpaket mit Leistungen, die Reisende aktuell benötigen. Sie kann für Einzelreisen oder in Form einer Jahrespolice abgeschlossen werden. Die bisherigen Reiserücktritt- und Reiseabbruchgründe wurden erweitert, wodurch Kund:innen von mehr Flexibilität profitieren. Auch eine Absicherung rund um Corona ist integriert: Im Falle einer Erkrankung sind Reisende umfangreich abgesichert. Ebenfalls sind die entstandenen Kosten für einen verlängerten Aufenthalt — beispielsweise durch eine angeordnete Quarantäne — abgedeckt. Auch digitale Assistance-Lösungen sind inkludiert: Fühlen sich Kund:innen auf der Reise unwohl, können sie sich bequem mittels der telemedizinischen Assistance eine deutsch- oder englischsprachige medizinische Ersteinschätzung einholen — rund um die Uhr und per App. Ergänzend bietet die Reiseversicherung Zugang zu einer Sicherheits-App, die über mögliche Risiken und Corona-Verordnungen am Reiseziel informiert.

„Damit das Produkt den vielfältigen Anforderungen der Reisebranche gerecht wird, haben wir den Markt eingehend analysiert, Interviews mit Vermittler:innen geführt und den Vertrieb in die Produktentwicklung miteinbezogen. So ist es uns gelungen, ein wettbewerbsfähiges und kundenfreundliches Produkt auf die Beine zu stellen, das Reisenden einen echten Mehrwert bietet und ein Alleinstellungsmerkmal am Markt hat. Denn die innovativen Leistungen und digitalen Services entsprechen genau den heutigen Bedürfnissen der Kund:innen“, erklärt Alexander Hoffmann, Geschäftsführer AXA Partners Deutschland und Schweiz.

„Die neue Reiseversicherung wird ab sofort über unsere Agenturen mit dem Ziel angeboten, Kund:innen das dringend benötigte Sicherheitsgefühl auf Reisen — während und nach der Pandemie — zurückzugeben. Ich freue mich sehr, dass wir gemeinsam ein Produkt geschaffen haben, das unsere Kund:innen ermutigt, wieder auf Reisen zu gehen“, ergänzt Christian D. F. Pape, Leiter Vertriebsangebotsmanagement & Innovation (VAMI) AXA Deutschland.

Die neue Reiseversicherung ist in Zusammenarbeit von AXA Deutschland und AXA Partners entwickelt worden und wird um weitere digitale Services ergänzt.



ÜBER AXA PARTNERS

AXA Partners ist Teil der internationalen AXA-Gruppe mit Hauptsitz in Paris und zählt zu den führenden Assistance- und Versicherungsanbietern weltweit. Mit mehr als 1.000 Geschäftspartnern auf der ganzen Welt arbeitet AXA Partners an innovativen Lösungen für mehr Sicherheit und ein Plus an Lebensqualität. International beschäftigt AXA Partners mehr als 9.000 Mitarbeiter. Mit diesem starken Netzwerk und Servicepartnern in mehr als 200 Ländern steht AXA Partners ihren Kunden zuverlässig im Schadensfall zur Seite – rund um den Globus, 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr.

Erfahren Sie mehr über AXA Partners unter axapartners.de

PRESSEKONTAKT

Roxana Müller
AXA Partners | AXA Assistance Deutschland GmbH
Colonia-Allee 10-20
51067 Köln
presse@axa-assistance.de