



Versicherung immer zur Hand: AXA Partners Deutschland und AXA Deutschland stellen gemeinsam mit YOUR PASS die erste digitale Versicherungskarte für Reisen vor

KÖLN, 06.09.2022

AXA Partners Deutschland bringt die klassische Reiseversicherungskarte jetzt auch in Deutschland auf die Smartphones aller AXA Reisekund:innen. Der personalisierte Versicherungsnachweis für Mobile Wallets bündelt als Bestandteil der Reiseversicherung alle wichtigen Daten digital. Tritt im Urlaub der Notfall ein, sind alle relevanten Informationen und Kontaktdaten direkt auf dem Smartphone griffbereit und Nutzer:innen können unmittelbar Kontakt zum AXA Partners-Serviceteam aufnehmen.

Auf der digitalen Versicherungskarte finden Reisende unter anderem alle nötigen Informationen wie die Leistungen der Reiseversicherung und die Allgemeinen Versicherungsbedingungen, die sie über einen Direktlink einsehen können. Darüber hinaus sind die Notfallkontakte zur 24-Stunden-Assistance-Hotline hinterlegt, sodass langes Suchen nach der richtigen Telefonnummer der Vergangenheit angehört. Außerdem bietet die digitale Versicherungskarte den nahtlosen Zugriff auf die inkludierten digitalen Applikationen wie Travel Eye oder die Telemedizinische Assistance. Die Versicherungskarte lässt sich über einen QR-Code auf mehreren Smartphones speichern, sodass bei Bedarf alle Familienmitglieder während einer Reise darauf zugreifen können.

Zusammenarbeit mit YOUR PASS: Bewährtes System für die digitale Versicherungskarte

Umgesetzt wurde die Lösung von dem Unternehmen YOUR PASS. Mit YOUR PASS setzt AXA Partners auf einen erfahrenen Partner, der bereits seit 2016 für verschiedene AXA-Gesellschaften in Europa sowie in Nord- und Südamerika erfolgreich digitale Versicherungskarten realisiert. „Das System hat sich als zusätzlicher Kommunikationskanal bewährt und wird von Millionen AXA-Kund:innen sehr geschätzt. Denn alle Daten sind auf dem Smartphone übersichtlich gebündelt – und das ist fast immer zur Hand“, so Wilm Kemper, Geschäftsführer der YOUR PASS GmbH Deutschland. Die Versicherungskarte basiert technisch auf einem PK-Pass, der von Reisenden zum Beispiel auch für digitale Boardingkarten genutzt wird.

„Wir freuen uns sehr, dass die digitale Reiseversicherungskarte nun auch allen deutschen AXA Reiseversicherungsnehmer:innen zur Verfügung steht. Dank ihr sind alle Informationen kurzerhand verfügbar und Kund:innen können dadurch direkt mit dem Serviceteam Kontakt aufnehmen. Das sorgt für mehr Transparenz und Kund:innen sind sofort mit den richtigen Ansprechpartner:innen verbunden“, ergänzt Alexander Hoffmann, Geschäftsführer AXA Partners Deutschland und Schweiz. „Gegenüber der klassischen Karte bietet sie außerdem einen weiteren entscheidenden Vorteil: Bilder, Datensätze und Zusatzinfos können jederzeit dynamisch geändert werden – damit ist die Digitalvariante nicht nur aus Sicht der Nutzer:innen, sondern auch für unsere Business Partner ein Tool mit einer Vielzahl an neuen Möglichkeiten.“



Die digitale Versicherungskarte ist der jüngste in einer Reihe vieler digitaler Services der neuen Reiseversicherung von AXA – einer Kooperation zwischen der AXA Versicherung und dem Schwesterunternehmen AXA Partners. Das Ziel: Reisenden die Sicherheit geben, die sie sich für einen sorglosen Urlaub wünschen: „Der Schutz unserer Kund:innen und die optimale Nutzerfreundlichkeit der digitalen Reisebegleiter im Schadenfall stand bei der Konzeption der neuen Reiseversicherungslösung immer im Mittelpunkt. Wir haben bereits große Erfolge mit der neuen Reiseversicherung erzielt und freuen uns, dass wir zusammen mit AXA Partners das digitale Serviceangebot im Reisebereich stetig weiter ausbauen,“ fasst Christian D. F. Pape, TribeLead OmniChannel Management AXA Deutschland, zusammen.

ÜBER AXA PARTNERS

AXA Partners ist Teil der internationalen AXA-Gruppe mit Hauptsitz in Paris und zählt zu den führenden Assistance- und Versicherungsanbietern weltweit. Mit mehr als 1.000 Geschäftspartnern auf der ganzen Welt arbeitet AXA Partners an innovativen Lösungen für mehr Sicherheit und ein Plus an Lebensqualität. International beschäftigt AXA Partners mehr als 9.000 Mitarbeiter. Mit diesem starken Netzwerk und Servicepartnern in mehr als 200 Ländern steht AXA Partners ihren Kunden zuverlässig im Schadensfall zur Seite – rund um den Globus, 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr.

Erfahren Sie mehr über AXA Partners unter axapartners.de.

ÜBER YOUR PASS

YOUR PASS ist ein Technologieunternehmen in Tschechien und Deutschland, das ein Cloud-basierte SaaS-Technologie entwickelt und vermarktet, die die Erstellung, Verteilung und Kontrolle von digitalen Karten und Tickets ermöglicht, die in mobilen Brieftaschen gespeichert sind. Unsere Technologie findet Kunden unter europäischen Versicherungsunternehmen, Ticketagenturen, Sportvereinen, Banken und in vielen anderen Branchen, indem sie eine einfache Formatierung und Speicherung in Mobile Wallets von Smartphones ermöglicht. Gemeinsam mit unseren Partnern bieten wir Closed-Loop-Lösungen, mobile Wallet-Lösungen, einschließlich Zugangsberechtigung, ferngesteuerter, standortbezogener dynamischer Inhalte.

Erfahren Sie mehr über YOUR PASS unter yourpass.eu.

PRESSEKONTAKT AXA PARTNERS

Roxana Müller
AXA Partners | AXA Assistance Deutschland GmbH
Colonia-Allee 10-20
51067 Köln
presse@axa-assistance.de



PRESSEKONTAKT YOUR PASS

Wilm Kemper
YOUR PASS GmbH
Butenwall 12
48691 Vreden
wilm.kemper@yourpass.eu